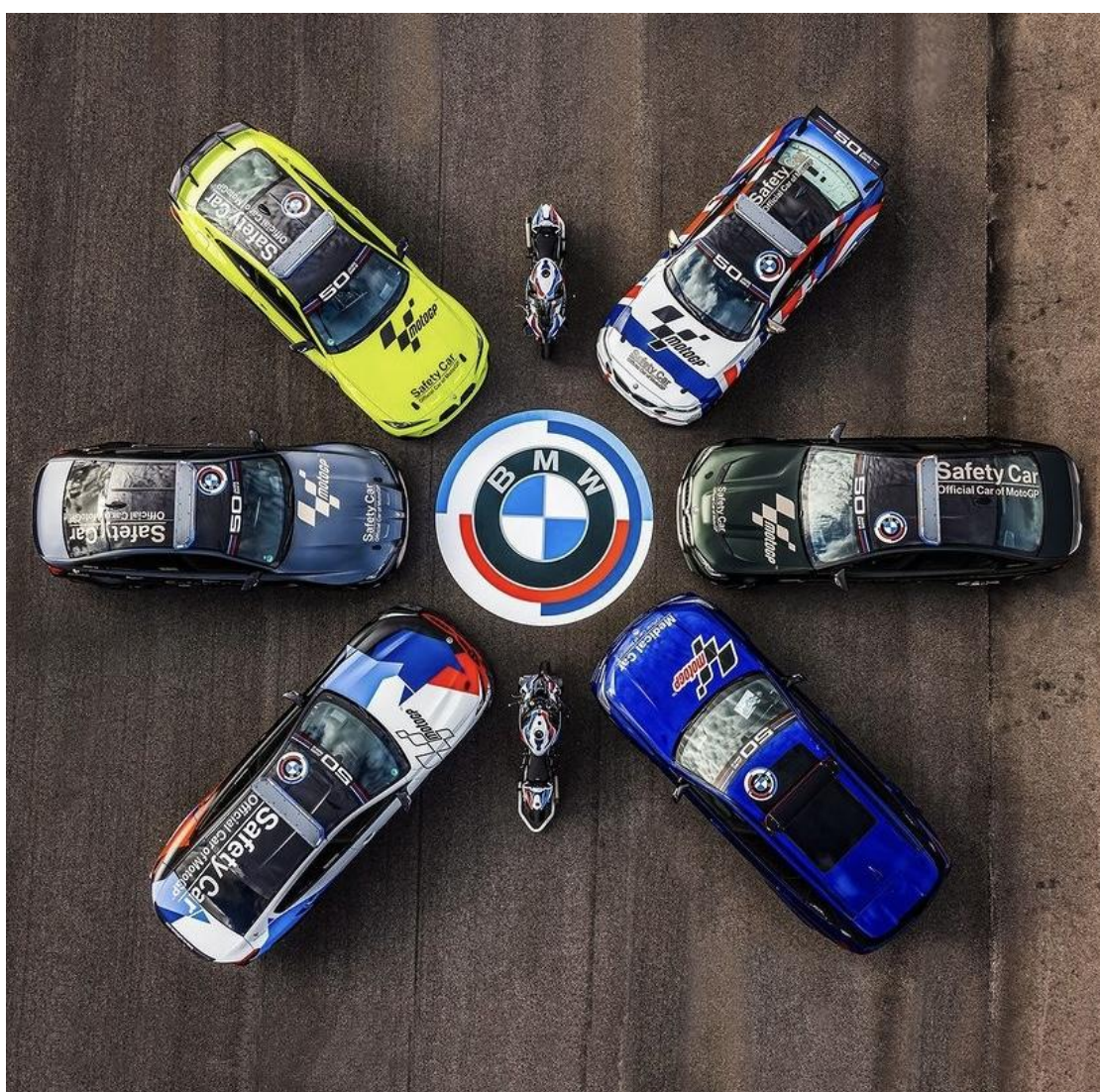




## 50 ANYS DE BMW M



En el nostre 50è aniversari, celebrem cinc dècades d'història fascinant amb una gran comunitat. Dediquem aquest jubileu no només als nostres nombrosos èxits, sinó sobretot als nostres entusiastes aficionats, pilots i tots els entusiastes de M. Comença una nova era, una era d'emoció, electrificació i tecnologies poderoses. La nostra pròpia interpretació de rendiment, electrificació i estil de vida expressiu donarà forma a BMW M en el futur. A més de nombrosos llançaments de productes i esdeveniments, tenim preparades algunes sorpreses durant tot l'any.



## **El 50è aniversari arrenca amb el "Discurs de la reunió"**

Aquesta trobada esportiva mostra el que ens fa funcionar. Per diferents que siguin els vehicles i els seus conductors: a tots ens encanta el batec del cor més ràpid, l'adrenalina i la pell de gallina que provoca cada BMW M. El que ens uneix és la passió per aquesta sensació especial que experimenta cada conductor d'un BMW M. **SOM M.**

For the past 50 years, we've dared to go  
our own way.  
Lap after lap. Corner after corner.  
And you know: we did it fast.

But today isn't about celebrating our past.  
It's about celebrating our next race: the future.

We are M!  
We transform energy into a statement.  
And courage into an expressive way of life.  
We are thrilled.  
Thrilled about every inch of the race.

The goosebumps. The heartbeat. The desire.  
And if you feel it,  
there'll always be a door open.

Together, we are one team. We are one passion.  
And we are just getting started.

WE ARE 

Durant els últims 50 anys, ens hem atrevit a anar-hi  
la nostra manera.  
Volta rere volta. Cantó rere cantonada.  
I ja ho sabeu: ho hem fet ràpid.

Però avui no es tracta de celebrar el nostre passat.  
Es tracta de celebrar la nostra propera cursa: el futur.

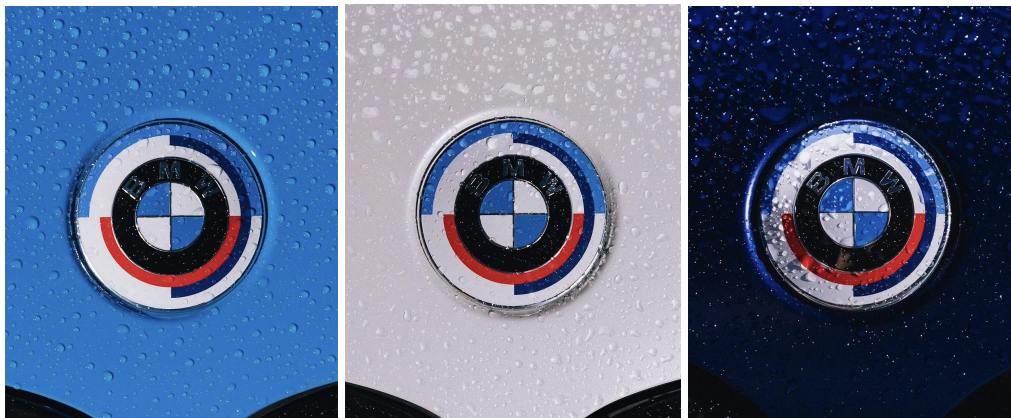
Som M!  
Transformem l'energia en una declaració.  
I el coratge en una forma de vida expressiva.  
Estem emocionats.  
Emocionat amb cada centímetre de la cursa.  
La pell de gallina. El batec del cor. El desig.  
I si ho sents,  
sempre hi haurà una porta oberta.

Junts, som un sol equip. Som una sola passió.  
I tot just comencem.



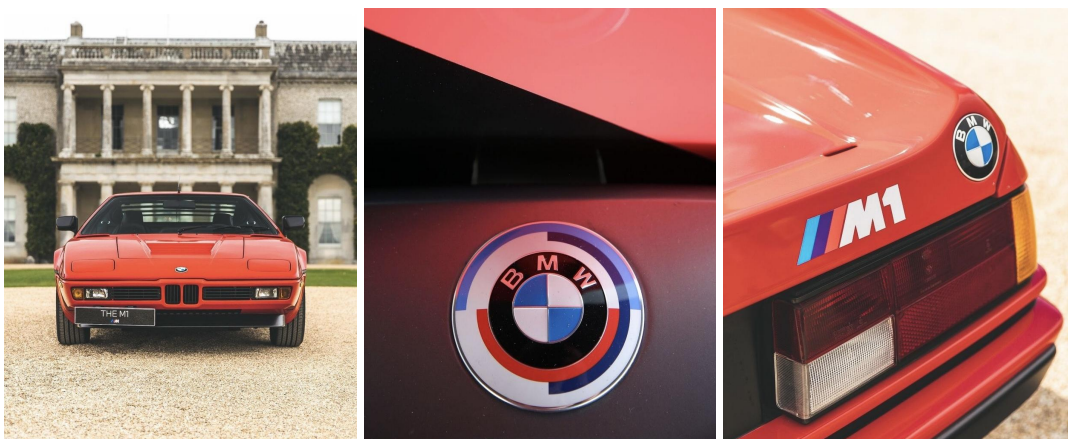
### **Torna l'emblema clàssic de BMW MOTORSPORT**

Amb motiu del 50è aniversari de BMW M, torna el clàssic emblema BMW Motorsport, disponible a petició per als automòbils BMW M i els models BMW amb el paquet M Sport. BMW M porta la bandera en els seus nous productes per a un ambient d'aniversari conscient de la tradició.



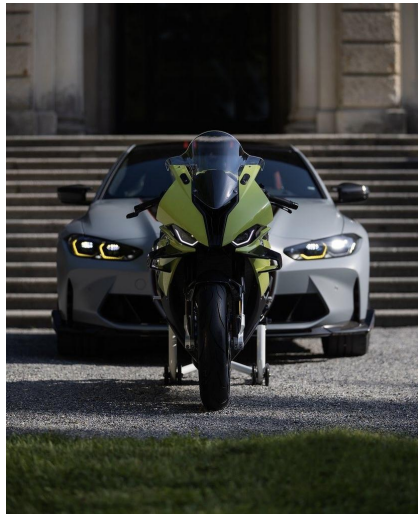
### **L'emblema amb una història llegendària**

El logotip de BMW amb els semicercles desplaçats en blau, violeta i vermell es va utilitzar per primera vegada l'any 1973 als cotxes de carreres de BMW Motorsport GmbH, que s'havia establert un any abans. Amb el debut del BMW M1 l'any 1978, van seguir les tres franges de colors, inclinades a la dreta i recolzades en la lletra M. Fins i tot fora de l'escena de l'automobilisme, les ratlles es van convertir en una marca registrada amb un valor de reconeixement i un poder d'identificació especialment elevats. El llegendari BMW M1 va ser l'únic vehicle de producció d'alt rendiment BMW M que portava l'històric emblema de l'automobilisme a més del logotip amb les tres franges. En ambdós logotips, el blau representa BMW, mentre que el vermell simbolitza les carreres i el violeta la combinació dels dos. Mentrestant, el violeta ha donat pas a un blau fosc i BMW Motorsport va canviar el seu nom pel de BMW M l'any 1993, però res no ha alterat el simbolisme de la marca i el logotip. En el seu 50è any d'existència, la companyia té més èxit que mai com a líder del mercat mundial en el segment de l'automobilisme d'alt rendiment i de rendiment.



## Nous models BMW M el 2022

Els automòbils de rendiment i d'alt rendiment gaudeixen d'una popularitat creixent constantment a tot el món, que tornarà a ser impulsada pels nous productes destacats l'any de l'aniversari. Per primera vegada, la companyia llançarà un BMW M3 Touring al llarg del 2022. A més, els fans de la marca orientats al rendiment en particular poden esperar una versió especial espectacular de la sèrie BMW M4 CSL. El seguiment de l'exitós BMW M2 també es troba en una fase avançada de desenvolupament de sèrie. Paral·lelament, l'electrificació de la marca BMW M també avança. L'any de l'aniversari serà el llançament del primer model elèctric d'alt rendiment de la història de BMW M.





BMW M GmbH no només celebrarà el seu aniversari amb nous productes atractius, sinó també amb nombrosos esdeveniments. Les actuacions d'aniversari estan previstes el 2022 al Concorso d'Eleganza Villa d'Este al llac de Como al maig, seguit del Goodwood Festival of Speed a Gran Bretanya i el Concours d'Élégance a Pebble Beach, Califòrnia. Les 24 Hores de Nürburgring també són una benvinguda ocasió perquè BMW M repassi la història d'èxits de la marca i emocioni els aficionats amb el futur de BMW M.



### **BMW M LOVE, El llibre de l'aniversari**

Al nou llibre "BMW M Love" es mostren coneixements exclusius, entrevistes, fotos i molt més. Ara disponible a Delius Klasing i Amazon.



### **“Huddle Speech”, la pel·lícula de l'aniversari**

Quan el 24 de maig es celebri el 50è aniversari de la fundació de BMW M GmbH, les celebracions ja estaran en plena marxa. Les celebracions de l'aniversari comencen el 24 de febrer amb un esdeveniment únic: en una pel·lícula, diversos vehicles BMW M juntament amb els seus conductors es reuneixen per a una reunió. Aquest tipus de concentració per coordinar estratègies, motivar-se i animar-se mútuament és conegut per gairebé tots els esports d'equip. Es presenta de manera impressionant amb molts models BMW M.

La pel·lícula sobre aquesta trobada més esportiva mostra d'una manera molt emotiva en què consisteix la comunitat internacional BMW M. Per diferents que siguin els vehicles i la seva gent, a tots els encanta el batec accelerat del cor i la pell de gallina que provoca cada BMW M. Emocionats i entusiasmats com estan, segueixen el seu camí, són valents i prenen posició. El que els uneix és la passió per aquesta sensació especial que experimenta cada conductor d'un BMW M. Tots senten: SOM M.

"Estem orgullosos de l'inici del nostre any d'aniversari el 24 de febrer. La pel·lícula "Huddle Speech" està en la tradició de pel·lícules extraordinàries per a BMW M, però no obstant això és diferent: anuncia la nostra transformació. Mirem endavant, però seguim creant una sensació de casa que defineix la gran base de fans de BMW M ", diu Timo Resch, cap de clients, marca i vendes de BMW M GmbH. "Volem celebrar-ho amb tots els aficionats, amb la nostra comunitat internacional, per tant tenim sorpreses preparades per a tots els canals de comunicació, durant tot l'any. En tenim moltes ganes".

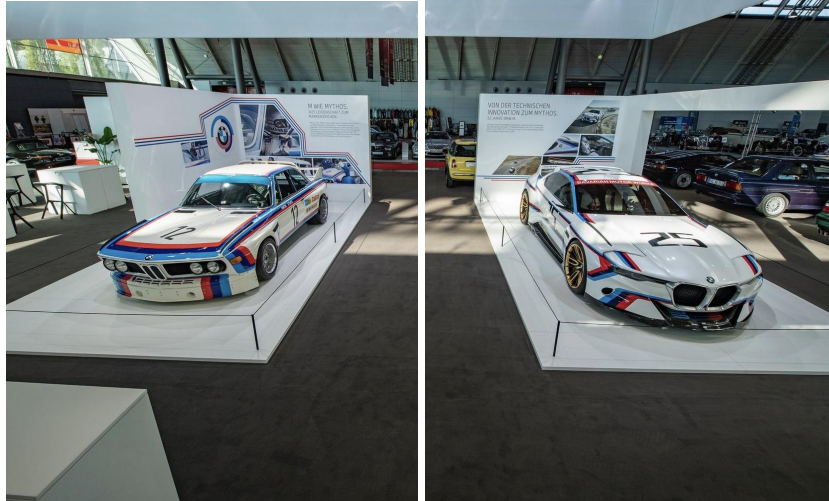
### **Enllaç a la pel·lícula de la campanya:**

[https://youtu.be/Jt\\_JL29K6Us](https://youtu.be/Jt_JL29K6Us)



**WE ARE M representa tot el que va ser i seguirà sent.**

La reivindicació creada especialment per a l'any de l'aniversari mostra el sentiment de la campanya: BMW M és molt polifacètic, sempre semblant diferent i nou, però reconeixible a l'instant. Des de l'M1 Procar i l'i4 M50 fins al XM Concept: BMW M es defineix per un autèntic foc artificial de vehicles. El que els uneix, malgrat totes les seves diferències, és aquesta característica principal: ser BMW M, per tant sempre diferent, únic i avantguardista, que és exactament el que recull la campanya.



La campanya 50 Anys està dividida en quatre capítols, cadascun dels quals s'activa durant un període d'un trimestre. Mentre que el primer capítol, el "Discurs de la reunió", anuncia el tema bàsic dels 50 anys de BMW M, el segon tractarà principalment dels 50 anys d'història de BMW M en l'esport del motor. El tercer capítol tracta de l'electrificació, mentre que el quart se centra en l'estil de vida únic. Durant l'any, BMW M GmbH presentarà una sèrie de nous vehicles espectaculars. A més, la marca es presentarà en nombrosos grans esdeveniments internacionals. "L'Emblema d'aniversari de BMW Motorsport" presentat recentment és només una de moltes més sorpreses per a la comunitat mundial de BMW M.





**Amb la seva herència, BMW M està posant la mirada en el futur**

La comunicació holística amb motiu del 50è aniversari també fa un repàs a la història incomparable de les experiències i èxits de BMW M GmbH en el segment de rendiment i alt rendiment. Un exemple d'això és la campanya digital "Only in M Town" de l'any 2018, que, fins i tot en aquella època, va donar als entusiastes de BMW M la sensació d'estar com a casa. Però BMW M no descansa, utilitza tota la seva força per a la seva transformació futura. Com ja suggereixen els següents quatre capítols de la campanya, BMW M està orientat cap a noves prestacions, electrificació i l'estil de vida típic de BMW M.

**Perquè BMW M és i seguirà sent la màquina de conducció definitiva.  
Després de mig segle i en el futur.**

